OPEN IMPACT DATA

IMPACT REPORT
รายงานที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

FOOD & AGRICULTURE

โครงการการพัฒนาชารวงข้าวเล็บนกดำอินทรีย์, ชาใบข้าวเล็บนกดำอินทรีย์

Rating

Viewer 1894

SDGs Focus

กลุ่มโรงนาหลานย่าแดง, กลุ่มนาอินทรีย์แหลมทอง-ปันแต และกลุ่มข้าวอินทรีย์บ้านดอนนูด ออกแบบผลิตภัณฑ์ชารวงข้าวเล็บนกดำอินทรีย์ และชาใบข้าวเล็บนกดำอินทรีย์ ซึ่ง สามารถเก็บเกี่ยวข้าวได้เร็วขึ้น ช่วยลดปัญหาศัตรูของข้าวทำให้ไม่เกิดความเสียหาย และสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลผลิต

ปีที่ดำเนินโครงการ : 01/2020 - 09/2020

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด พัทลุง

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม : Unregistered IC

ผู้ได้รับประโยชน์ : (stakeholders)

ผู้ดำเนินโครงการหลัก:
1. มหาวิทยาลัยทักษิณ

ผู้ได้รับประโยชน์หลัก:
1. กลุ่มผู้ปลูกข้าวอินทรีย์ กลุ่มโรงนาหลานย่าแดง กลุ่มนาอินทรีย์แหลมทอง-ปันแต และกลุ่มข้าวอินทรีย์บ้านดอนนูด
2. คณะกรรมการ และสมาชิกกลุ่มผู้ ปลูกข้าวอินทรีย์ กลุ่มโรงนาหลานย่า แดง กลุ่มนาอินทรีย์แหลมทอง-ปันแต และกลุ่มข้าวอินทรีย์บ้าน ดอนนูด

ผู้สนับสนุนหล่งทุน:
1. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)

ภาคีสนับสนุนด้านต่างๆ:
1. ชุมชน (ชุมชนปันแต และชุมชน แหลมโตนด)

ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน:	ประเภทการประเมิน:	รูปแบบการประเมิน:
ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ	Social Return on Investment	ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม
ระยะเวลาในการประเมิน:	**ผู้ประเมิน:**	**สถานะการรับรอง:**
01/10/2020 - 30/09/2021	สกุลทิพย์ กีรติพันธวงศ์ และคณะ	Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

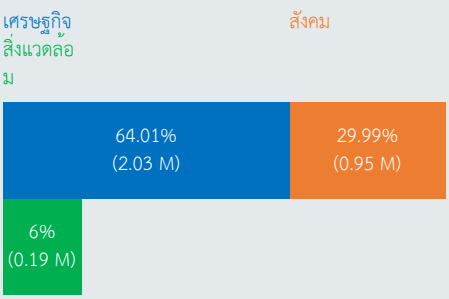
ไม่ระบุ

- มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น รวม 343,780 บาท
- รายได้ที่เพิ่มมากขึ้น รวม 146,841 บาท
- มูลค่าเฉลี่ยรายได้เพิ่มขึ้นจากการจ้างงาน รวม 62,191 บาท
- คณะกรรมการ และสมาชิกเกิดองค์ความรู้หรือทักษะที่เพิ่มขึ้น รวม 167,818 บาท
- เกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 44,422 บาท
- เกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 144,808 บาท
- กลุ่มฯ เกิดเป็นสถานที่ต้นแบบ/โมเดลต้นแบบ รวม 151,263 บาท
- มีความรู้/ผลงานที่เพิ่มขึ้น รวม 61,698 บาท

SROI RATIO: 4.57

หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 4.57 บาท

IMPACT DIMENSION



หน่วย (บาท)

- เกิดการเข้าถึงงบประมาณ/ทรัพยากร/ทุนสนับสนุนในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวม 247,521 บาท
- มีงบประมาณสนับสนุนเพิ่มเติม รวม 51,826 บาท
- มีงบประมาณสนับสนุนเพิ่มเติม รวม 129,565 บาท
- กลุ่มฯ เกิดการพัฒนาแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการตลาดเพิ่มขึ้น รวม 288,775 บาท
- กลุ่มฯ ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพมากขึ้น รวม 192,517 บาท

มูลค่าโครงการ: 3,176,123.00 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- ความเครียด/ความกังวล/ความเสี่ยงในการทำงานลดลง รวม 48,947 บาท
- เกิดการส่งเสริมความไว้วางใจ/เชื่อมั่นในการดำเนินงานมากขึ้น รวม 45,729 บาท
- เกิดความภาคภูมิใจจากการสร้างการพึ่งพาตนเองได้ของชุมชน รวม 9,872 บาท
- ลดอัตราการลาออกของสมาชิก/สมาชิกเพิ่มขึ้น รวม 55,005 บาท
- เกิดความภาคภูมิใจมากขึ้น รวม 48,947 บาท
- เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีที่ปรึกษามากขึ้น รวม 27,147 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวม 83,836 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นระหว่างหน่วยงานและชุมชน รวม 106,701 บาท
- องค์กรมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น รวม 167,673 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกที่ดีขึ้น รวม 118,871 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและชุมชนดีขึ้น รวม 34,551 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ในครอบครัวดีขึ้น รวม 30,632 บาท
- กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น รวม 96,258 บาท
- มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 17,275 บาท
- องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 60,972 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)

ไม่ระบุ

- เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 22,864 บาท
- ลดความเสี่ยงในการเก็บเกี่ยวผลผลิตในช่วงของฤดูการเก็บเกี่ยว รวม 97,894 บาท
- สภาพแวดล้อมในพื้นที่ดีขึ้น รวม 69,924 บาท

SROI Case Analysis