

โครงการโมเดลการจัดการเรียนรู้ "พืชข้าเตาอบดิน" เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรสร้างสรรค์
เป็นการนำผลผลิตทางการเกษตรของชุมชนที่มีแนวคิดในการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
และเป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน

ปีที่ดำเนินโครงการ : 01/2020 - 09/2020

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด พัทลุง

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม : Unregistered IC
คม :

- ผู้ได้รับประโยชน์ : ผู้ดำเนินโครงการหลัก: 1. มหาวิทยาลัยทักษิณ
- (stakeholders) ผู้ได้รับประโยชน์หลัก: 1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรสร้างสรรค์ (ในสวนศรี)
2. คณะกรรมการ และสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรส รางสรรค์ (ในสวนศรี)
- ผู้สนับสนุนลงทุน: 1. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)
- ภาคีสันับสนุนด้านต่างๆ: 1. ชุมชน

Rating

Viewer

1959

SDGs Focus



ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน:

ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ

ประเภทการประเมิน:

Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน:

ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน:

01/10/2020 - 30/09/2021

ผู้ประเมิน:

สกุทธิพิทย์ กิรติพันธ์วงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง:

Verified

ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

ไม่ระบุ

- มีลูกค้าเฉลี่ยต่อวันเพิ่มขึ้น รวม 2,439,235 บาท
- รายได้จากการขายผักพื้นบ้านเพิ่มขึ้น รวม 406,539 บาท
- มีรายได้/ค่าตอบแทนเพิ่มขึ้น รวม 96,795 บาท
- งบประมาณ/ทรัพยากร/ทุนสนับสนุนในการด ำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวม 117,971 บาท
- การจ้างงานภายในสวนศรีเพิ่มขึ้น รวม 138,894 บาท
- เกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 84,939 บาท
- เกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 92,526 บาท
- กลุ่มฯ เกิดเป็นสถานที่ต้นแบบ/โมเดลต้นแบบ รวม 1,655,195 บาท

SROI RATIO: 6.00

หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 6 บาท

IMPACT DIMENSION

| เศรษฐกิจ | สังคม | สิ่งแวดล้อม |
|--------------------|--------------------|-------------------|
| 83.24% (9.99 M) | 13.23% (1.59 M) | 3.52% (0.42 M) |

หน่วย (บาท)

มูลค่าโครงการ: 12,002,858.00 บาท

- ความรู้หรือทักษะการท่องเที่ยวและพัฒนาชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 348,462 บาท
- มื้อจกัความรู้/ผลงานที่เพิ่มขึ้น รวม 99,096 บาท
- งบประมาณ/ทรัพยากร/ทุนสนับสนุนในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวม 1,219,617 บาท
- งบประมาณ
สิ่งของที่ได้รับสนับสนุนเพิ่มเติมมากขึ้น รวม 78,647 บาท
- กลุ่มฯ
ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมาตรฐานและมีคุณภาพมากขึ้น รวม 871,155 บาท
- กลุ่มฯ
เกิดการพัฒนาระบบการท่องเที่ยวและพัฒนาชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 2,090,773 บาท
- ต่อยอด/พัฒนาการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการตลาด รวม 251,667 บาท

มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- เกิดความภาคภูมิใจจากการสร้างการพึ่งพาตนเองได้ของชุมชน รวม 33,032 บาท
- เกิดการส่งเสริมความไว้วางใจ/เชื่อมั่นในการดำเนินงาน รวม 32,384 บาท
- คณะกรรมการเกิดความภาคภูมิใจมากขึ้น รวม 154,872 บาท
- องค์กรมีความน่าเชื่อถือ/มีผลการประเมินองค์กรที่ดีขึ้น รวม 106,405 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวม 60,142 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกที่ดีขึ้น รวม 290,385 บาท
- เกิดความสัมพันธ์ในครอบครัวดีขึ้น รวม 193,590 บาท
- ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานและชุมชนดีขึ้น รวม 66,064 บาท
- ความสัมพันธ์ที่ดีขึ้นระหว่างหน่วยงานและชุมชน รวม 46,263 บาท
- ความความสัมพันธ์ในครอบครัวดีขึ้น รวม 71,551 บาท
- กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ภาพลักษณ์ดีขึ้น รวม 435,578 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ภาพลักษณ์ดีขึ้น รวม 51,907 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ภาพลักษณ์ดีขึ้น รวม 46,263 บาท

มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)

ไม่ระบุ

- คณะกรรมการและสมาชิกลดปริมาณการใช้สารเคมีทางการเกษตร รวม 193,590 บาท
- ลดปริมาณการใช้สารเคมีทางการเกษตร รวม 105,223 บาท
- เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 18,875 บาท
- เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 105,223 บาท

