

## โครงการการพัฒนาหม้อผลิตไอน้ำประสิทธิภาพสูง สำหรับนึ่งก้อนเชื้อเห็ดระดับชุมชน กรณีศึกษากลุ่มอาชีพเพาะเห็ดนางฟ้าเชิงอนุรักษ์ บ้านป่าพงค์ อ.ตะโหมด จ.พัทลุง

การนึ่งก้อนเชื้อเห็ดที่อุณหภูมิ 90 - 100°C เพื่อฆ่าเชื้อรา และแบคทีเรียที่ปลอมปนอยู่ เป็นขั้นตอนสำคัญ  
ฟาร์มเห็ดของกลุ่มอาชีพเพาะเห็ดนางฟ้าเชิงอนุรักษ์ บ้านป่าพงค์ อำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง พบว่า  
หม้อผลิตไอน้ำเพื่อนึ่งก้อนเชื้อเห็ดที่มีลักษณะเป็นหม้อแนวตั้ง และไอน้ำที่ได้มีลักษณะเป็นไอน้ำเปียก  
ที่มีละอองหยดน้ำปนอยู่มาก ส่งผลให้ประสิทธิภาพการแลกเปลี่ยนความร้อนต่ำ สิ้นเปลืองเชื้อเพลิงสูง  
และไม่มีความปลอดภัย จึงมีแนวคิดในการพัฒนาหม้อผลิตไอน้ำประสิทธิภาพสูงสำหรับนึ่งก้อนเชื้อเห็ด

ปีที่ดำเนินโครงการ : 01/2020 - 09/2020

พื้นที่ดำเนินโครงการ : จังหวัด พัทลุง

ผู้ขับเคลื่อนโครงการทางสังคม : Unregistered IC  
คม :

ผู้ได้รับประโยชน์ : ผู้ดำเนินโครงการหลัก: 1. มหาวิทยาลัยทักษิณ  
(stakeholders) ผู้ได้รับประโยชน์หลัก: 1. กลุ่มอาชีพเพาะเห็ดนางฟ้าเชิงอนุรักษ์ บ้านป่าพงค์ อำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง  
2. คณะกรรมการ และสมาชิกกลุ่มอาชีพเพาะเห็ดนางฟ้าเชิงอนุรักษ์ บ้านป่าพงค์ อำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง  
ผู้สนับสนุนลงทุน: 1. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)  
ภาคีสันับสนุนด้านต่างๆ:

Rating

Viewer

2142

SDGs Focus



### ข้อมูลการประเมินผล

วิธีการประเมิน:

ประเมินหลังจากการดำเนินโครงการ

ประเภทการประเมิน:

Social Return on Investment

รูปแบบการประเมิน:

ประเมินโดยผู้ประเมินทางสังคม

ระยะเวลาในการประเมิน:

01/10/2020 - 30/09/2021

ผู้ประเมิน:

สกุลทิพย์ กิรติพันธ์วงศ์ และคณะ

สถานะการรับรอง:

Verified

## ผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SIA & SROI)

### มิติด้านเศรษฐกิจ/การเงิน (EC : ECONOMICS)

ไม่ระบุ

- รายได้จากการขายก้อนเห็ดที่เพาะเชื้อแล้วเพิ่มขึ้น รวม 906,957 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดองค์ความรู้หรือทักษะที่เพิ่มขึ้น รวม 175,540 บาท
- เกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 72,864 บาท
- เกิดองค์ความรู้/ทักษะใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวม 149,016 บาท
- กลุ่มฯ เกิดเป็นสถานที่ต้นแบบ/โมเดลต้นแบบ รวม 453,478 บาท
- เกิดองค์ความรู้/ผลงานที่เพิ่มขึ้น รวม 83,274

### SROI RATIO: 5.52

หมายถึง 1 บาทที่ลงทุนในโครงการสามารถสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมคิดเป็นมูลค่า 5.52 บาท

### IMPACT DIMENSION

เศรษฐกิจ

สังคม

สิ่งแวดล้อม

73.91% (3.63 M)	22.29% (1.09 M)	3.79% (0.19 M)
--------------------	--------------------	-------------------

- บาท
- จำนวนงบประมาณ สิ่งสนับสนุนต่าง ๆ ที่ได้รับเพิ่มขึ้น รวม 117,971 บาท
- งบประมาณ/ทรัพยากร/ทุนสนับสนุนในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น รวม 615,435 บาท
- รายได้จากการแบ่งกำไร (ปันผล) เพิ่มขึ้น รวม 217,670 บาท
- จำนวนงบประมาณ สิ่งสนับสนุนต่าง ๆ ที่ได้รับเพิ่มขึ้น รวม 58,986 บาท
- กลุ่มฯ  
เกิดการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและการเกษตรเพิ่มขึ้น รวม 777,391 บาท

มูลค่าโครงการ: 4,909,164.00 บาท

### มิติด้านสังคม/คุณภาพชีวิต (SO : SOCIAL)

ไม่ระบุ

- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดความมั่นคงในการประกอบอาชีพเพิ่มขึ้น รวม 91,281 บาท
- คณะกรรมการ  
เกิดความภาคภูมิใจในการเป็นผู้นำในวิสาหกิจชุมชนฯ รวม 84,259 บาท
- เกิดความภาคภูมิใจจากการสร้างการพึ่งพาตนเองได้ของชุมชน รวม 34,697 บาท
- เกิดภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีต่าง ๆ เพิ่มขึ้น รวม 55,881 บาท
- คณะกรรมการและสมาชิกเกิดการรวมกลุ่ม/ทำกิจกรรมมากขึ้น รวม 133,410 บาท
- เกิดจากการดำเนินงานร่วมกับชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 86,926 บาท
- ส่งเสริมการดำเนินงานเพิ่มผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานมากขึ้น รวม 180,061 บาท
- กลุ่มฯ เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น  
ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 323,913 บาท
- หน่วยงานสามารถบริหารจัดการโครงการฯ ร่วมกับชุมชนได้ดีขึ้น รวม 48,576 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น  
ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 31,045 บาท
- หน่วยงานเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น  
ภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น รวม 24,288 บาท

### มิติด้านสิ่งแวดล้อม (EN : ENVIRONMENT)

ไม่ระบุ

- กลุ่มฯ  
ลดการใช้พลังงานสิ้นเปลืองและการปล่อยของเสียสู่ชั้นบรรยากาศ รวม 161,957 บาท
- เกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ธรรมชาติในชุมชนเพิ่มขึ้น รวม 24,288 บาท

## SROI Case Analysis